



**Автономная некоммерческая образовательная организация  
высшего образования  
«НЕВСКИЙ ИНСТИТУТ ЯЗЫКА И КУЛЬТУРЫ»**

---

**Программа вступительных испытаний  
по французскому языку**

**Санкт-Петербург  
2022 г.**

## Кафедра иностранных языков

### Авторы составители:

Кандидат культурологии, доцент кафедры иностранных языков ЧНОУ ВПО «НИЯК» Дефорж В.Е.

### 1. Характер вступительного испытания

Для абитуриентов, поступающих в Невский институт языка и культуры на второй и последующие курсы направления подготовки бакалавров «Журналистика», «Реклама и СО» вступительный экзамен по французскому языку проводится в форме тестирования. На выполнение экзаменационной работы по французскому языку отводится не более 90 минут. Работа состоит из 25 заданий.

Часть первая состоит из 10 заданий низкого уровня сложности. К каждому заданию даётся 4 варианта ответов. Все задания направлены на проверку общих знаний по лексике и грамматике французского языка (времена и формы глагола, правила постановки вопросов и т.д.).

Часть вторая состоит из 10 заданий среднего уровня сложности, направленных на проверку общих знаний по лексике и грамматике французского языка.

Часть третья состоит из 5 заданий повышенного уровня сложности, направленная на проверку знаний по лексике и грамматике.

Максимальное количество баллов – 100.

#### 1.1. Тематика экзаменационного тестирования

Выделяются следующие сферы общения: социально-бытовая, социально-культурная, учебно-трудовая. В рамках указанной ниже тематики лексический минимум должен составлять приблизительно 1200-1500 лексических единиц:

- семья, занятия и профессии членов семьи, взаимоотношения в семье, дом и квартира;
- одежда;
- еда;
- самочувствие;
- магазин, покупки;
- человек и черты его характера; внешность;
- друзья, взаимоотношения с друзьями;
- системы образования в России и в странах изучаемого языка;
- любимые книги, кинофильмы и их герои;
- языки международного общения и их роль в многоязычном мире;
- выбор профессии;
- досуг, увлечения, хобби;
- посещение театра, музея, кино;
- спорт;
- путешествия и туризм;
- визит к врачу;
- погода;
- жизнь в городе и деревне;
- наука и техника, интернет;
- государственная символика;
- столица и другие города, их достопримечательности;
- национальные и общенациональные праздники; праздники страны изучаемого языка;
- национальная культура, искусство и литература; обычаи и традиции; климат;

- культурные, исторические и современные связи народов нашей страны с народами стран изучаемого языка;
- молодёжь, морально-этические ценности, профессиональное становление, культурные и спортивные увлечения молодёжи;
- экологические проблемы в нашей стране и в странах изучаемого языка; охрана окружающей среды
- выдающиеся люди России и страны изучаемого языка.

## **1. 2. Словообразование**

Основные способы словообразования:

- суффиксация (-oir, -té, -ion, -âge, -on, -itude, -esse, и др.);
- префиксация (in/im-, pré-, me-, dé-, dis-, ré-, extra- и др. );
- словосложение;
- конверсия.

## **1. 3. Грамматический минимум**

### **1.3. 1. Морфология**

**1.3.1.1.** Определенный, неопределенный, частичный артикли; отсутствие артикля; артикль с именами собственными, географическими названиями.

**1.3.1.2.** Классы имен существительных; способы образования женского рода и множественного числа имен существительных.

**1.3.1.3.** Классы французских глаголов (правильные, неправильные, вспомогательные, модальные, возвратные); образование форм глаголов 1, 2 и 3 групп; особенности спряжения глаголов 1-ой группы; образование и употребление времен изъявительного наклонения (présent, imparfait, passé simple, passé composé, plus-que-parfait, passé immédiat, futur simple, futur antérieur, futur dans le passé, futur immédiat); образование и употребление действительного и страдательного залога; образование и употребление времен условного наклонения (conditionnel présent, conditionnel passé); образование и употребление сослагательного наклонения (subjunctif présent, subjunctif passé); правила согласования времен. Неличные формы глагола.

**1.3.1.4.** Качественные и относительные прилагательные; способы образования женского рода и множественного числа имен прилагательных; позиция прилагательного в именной группе; степени сравнения имен прилагательных.

**1.3.1.5.** Личные (ударные, безударные), указательные, притяжательные, относительные, неопределенные, вопросительные, возвратные местоимения.

**1.3.1.6.** Классы наречий. Степени сравнения наречий, особые случаи образования степеней сравнения; позиция наречия в глагольной группе.

**1.3.1.7.** Сочинительные и подчинительные союзы.

### **1. 3. 2. Синтаксис**

Основные коммуникативные и структурные типы предложений; порядок слов, инверсия; косвенная речь; употребление выделительных конструкций.

## **2. Примерный вступительный тест по французскому языку**

### **I. Часть А**

1. En Camargue, il y a des \_\_\_\_\_ sauvages.

- a. cheval
- b. chevaux
- c. chevaux
- d. cheveaux

2. Jean n'a pas beaucoup \_\_\_\_\_ livres.  
a. des  
b. de  
c. les  
d. de les
3. As-tu \_\_\_\_\_ toute la poésie?  
a. appris  
b. appris  
c. apprise  
d. apprendé
4. Le parlement est un \_\_\_\_\_.  
a. rond bâtiment blanc  
b. bâtiment rond et blanc  
c. rond blanc bâtiment  
d. blanc bâtiment rond
5. En faisant \_\_\_\_\_ exercice, faites attention au genre des adjectifs.  
a. ce  
b. cette  
c. cet  
d. c'
6. Le président russe \_\_\_\_\_ arrivé en France hier.  
a. a  
b. ai  
c. est  
d. es
7. L'homme qui avait commencé la bagarre a été arrêté \_\_\_\_\_ des agents de police.  
a. de  
b. par  
c. pour  
d. à
8. Sais-tu où est mon père? Je \_\_\_\_\_ cherche depuis une heure.  
a. leur  
b. lui  
c. le  
d. la
9. Beaucoup \_\_\_\_\_ étudiants travaillent en même temps qu'ils font leurs études.  
a. de  
b. des  
c. d'  
d. de les
10. Il est un très bon spécialiste, quand il y a \_\_\_\_\_ problème, tout le monde demande son aide.  
a. un  
b. le

- c. la
- d. une

## II. Часть B

11. – Penses-tu à ton ami malade?

– Oui, .... pense toujours!

- a. j'en
- b. je le
- c. je lui
- d. j'y

12. Si nous avions eu le temps, nous \_\_\_\_\_ au cinéma.

- a. serions allés
- b. aurions été
- c. serions étés
- d. aurions allés

13. Pourrais-tu me donner le journal quand tu l'\_\_\_\_\_.

- a. aurais fini
- b. avais fini
- c. auras fini
- d. étais fini

14. Le chocolat noir est \_\_\_\_\_ que le chocolat blanc.

- a. meilleur
- b. mieux
- c. plus mieux
- d. plus meilleur

15. Le film \_\_\_\_\_ ils parlent a reçu la Palme d'or au festival de Cannes.

- a. qu'
- b. dont
- c. qui
- d. que

16. Quand tu \_\_\_\_\_ fini ce projet, tu pourras te reposer.

- a. seras
- b. auras
- c. serai
- d. aurais

17. Je parle souvent \_\_\_\_\_.

- a. en dormant
- b. dormant
- c. en dormir
- d. dormi

18. \_\_\_\_\_ le parc j'ai été agressé par un inconnu.

- a. En traversant
- b. Traversant
- c. En ayant traversé

d. Traversante

19. Il a reçu une mauvaise nouvelle, ça l'a \_\_\_\_\_ triste.

- a. fait
- b. arrivé
- c. devenu
- d. rendu

20. Notre chef du personnel a démissionné, son poste est donc \_\_\_\_\_.

- a. vacances
- b. vacation
- c. vacant
- d. vacante

### III. Часть C

21. Vous voulez dire que l'on paie peu aux enseignants. Quelle expression vous n'utiliseriez pas ?

- a. Les enseignants ne sont pas bien payés.
- b. Les salaires des professeurs sont très modestes.
- c. Les profs gagnent trop d'argent.
- d. Les professeurs sont payés une misère.

22. Si je \_\_\_\_\_ à la maison, je serais plus efficace.

- a. travaillais
- b. travaillerais
- c. travaillai
- d. travaille

23. La direction de l'aéroport a confirmé qu' \_\_\_\_\_ de nouveaux avions.

- a. on va acheter
- b. on ira acheter
- c. on irait acheter
- d. on allait acheter

24. Ce portable, il l'a acheté pour une bouchée de pain!

- a. Il l'a acheté à la boulangerie.
- b. Le prix des portables augmente.
- c. Il l'a acheté pour un petit prix.
- d. Il compare le prix du pain et celui des portables.

25. Lisez ce paragraphe. Comment les compagnies françaises ont-elles échangé du franc à l'euro?

"Une enquête réalisée fin octobre-début novembre de l'année dernière montrait que seulement 5,5 % des entreprises avaient ouvert un compte en euro. Il y a sans doute le fait qu'il n'y ait pas eu assez de publicité sur la nécessité de passer à l'euro."

Lequel de ces ordres d'événements correspond à l'ordre dans lequel ils se sont produits ?

- a.
  - 1. Une enquête est réalisée.
  - 2. Seulement 5,5 % des entreprises ont adopté l'euro.
  - 3. Il n'y a pas assez de publicité sur la nécessité de passer à l'euro.
- b.
  - 1. Seulement 5,5 % des entreprises ont adopté l'euro.
  - 2. Une enquête est réalisée.
  - 3. Il n'y a pas assez de publicité sur la nécessité de passer à l'euro.
- c.
  - 1. Il n'y a pas assez de publicité sur la nécessité de passer à l'euro.
  - 2. Seulement 5,5 % des entreprises ont adopté l'euro.
  - 3. Une enquête est réalisée.
- d.
  - 1. Une enquête est réalisée.
  - 2. Il n'y a pas assez de publicité sur la nécessité de passer à l'euro.
  - 3. Seulement 5,5 % des entreprises ont adopté l'euro.